

Компонент ОПОП

Направление подготовки: **39.04.01 Социология**

Направленность (профиль): **Социологические исследования в маркетинге**

Б1.О.07

шифр дисциплины

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины
(модуля)

Научно-исследовательский семинар

Разработчик (и):
Жигунова Г.В.,
зав. кафедрой ФиСН,
д-р социол. наук,
профессор

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 7 от 27 февраля 2025 г.
Заведующий кафедрой
философии и социальных наук



Жигунова Г.В.

**Мурманск
2025**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 3 з.е.

- 1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	ИД-1УК-3 Вырабатывает стратегию сотрудничества и на ее основе организует работу команды для достижения поставленной цели ИД-2УК-3 Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды; организует обсуждение различных идей и мнений ИД-3УК-3 Преодолевают возникающие в команде разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон	Знать: особенности руководства работой команды, выработки командной стратегии для достижения поставленной цели Уметь: Вырабатывать стратегию сотрудничества и на ее основе организовывать работу команды для достижения поставленной цели; Планировать командную работу, распределять поручения и делегировать полномочия членам команды; организовывать обсуждение различных идей и мнений Владеть: Навыками преодолевать возникающие в команде разногласия и конфликты на основе учета интересов всех сторон
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	ИД-1УК-4 Использует современные коммуникативные технологии для установления и осуществления академических и профессиональных контактов ИД-2УК-4 Осуществляет обмен информацией в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации для академического и профессионального взаимодействия	Знать: современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия Уметь: Использовать современные коммуникативные технологии для установления и осуществления академических и профессиональных контактов Владеть: Навыками осуществления обмена информацией в устной и письменной форме на государственном языке Российской Федерации для академического и

		профессионального взаимодействия
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	ИД-1УК-6 Устанавливает цели и приоритеты собственной деятельности при планировании и реализации траектории профессионального развития ИД-2УК-6 Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки	Знать: приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки Уметь: Устанавливать цели и приоритеты собственной деятельности при планировании и реализации траектории профессионального развития Владеть: навыками определения образовательных потребностей и способов совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

ОПК-3 Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	ИД-1ОПК-3 Находит, анализирует и представляет фактические данные, готовит аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях ИД-2ОПК-3. Описывает и объясняет социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных; ИД-3ОПК-3. Выявляет социально значимые проблемы и вырабатывает пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Знать: научные теории, концепции для научного объяснения социальных явлений и процессов, протекающих в социальных организациях Уметь: находить, анализировать и представлять фактические данные, готовить аналитическую информацию об исследуемых социальных группах, процессах и явлениях; описывать социальные исследования и процессы на основе объективной безоценочной интерпретации эмпирических данных Владеть: навыками выявления социально значимых проблем и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий
---	--	---

2. Содержание дисциплины (модуля)

Раздел 1. Проблема, задачи научного исследования

Тема 1. Проблема и цель диссертационного исследования

Постановка научной проблемы, формулировка цели, задач, объекта, предмета работы. Анализ различных аспектов проблематики по авторефератам, монографиям современных российских и зарубежных ученых. Обоснование новизны собственного исследования.

Раздел 2. Дизайн научного исследования

Тема 2. Общий дизайн диссертационного исследования

Разработка и обоснование структуры диссертационного исследования..

Раздел 3. Подходы и методы научного исследования

Тема 3. Работа над литературным обзором по теме диссертации

Технологии поиска информации. Сбор и обработка научной информации по теме. Ознакомление с подходами и методами, используемыми авторами для решения проблемы. Выбор и обоснование теоретических подходов и методов исследования.

Тема 4. Сбор и анализ вторичных данных по теме диссертации

Сбор и обработка вторичных данных, статистической информации по теме. Ознакомление с важнейшими исследованиями по теме, анализ основных результатов. Выбор и обоснование эмпирических методов собственного исследования.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению практических работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература

1. Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования : учебник / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 256 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211> (дата обращения: 16.06.2021).
2. Логунова, Л. Ю. Методология социологических исследований : учебное пособие / Л. Ю. Логунова ; отв. ред. Л. Л. Шпак ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 92 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902> (дата обращения: 16.06.2021).
3. Маженина, Е. А. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие / Е. А. Маженина, Т. Н. Протасова ; Кемеровский государственный университет, Кафедра социологических наук. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477> (дата обращения: 16.06.2021).

4. Маликова, Н. Н. Дизайн и методы социологического исследования : учебное пособие / Н. Н. Маликова, О. В. Рыбакова ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. – 234 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794> (дата обращения: 16.06.2021).
5. Немирова Н.В. Рабочая тетрадь по прикладной социологии. СПб. : РГПУ им. А.И. Герцена, 2014. 58 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435429>

Дополнительная литература

6. Иванова, В. А. Исследования в маркетинге и рекламе : учебное пособие : [16+] / В. А. Иванова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2019. – 114 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612517> (дата обращения: 16.06.2021).
7. Реброва, Н. П. Маркетинговые исследования: теоретические и практические аспекты : [16+] / Н. П. Реброва, Е. А. Лунева. – Москва : Прометей, 2020. – 159 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612089> (дата обращения: 15.06.2021).
8. Дурович, А. П. Маркетинговые исследования : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : ТетраСистемс, 2009. – 431 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571833> (дата обращения: 15.06.2021).
9. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под ред. И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 118 с. — (Серия : Университеты России). <https://biblio-online.ru/book/E49F60CC-606B-4D49-9B76-377DB107CD46/sociologiya-metodika-provedeniya-sociologicheskikh-issledovaniy>

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации- URL: <http://pravo.gov.ru>
- 2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - URL: <http://window.edu.ru>
- 3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс - URL: <http://www.consultant.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

- 1) Офисный пакет Microsoft Office 2007
- 2) Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader
- 3) IBM SPSS Statistics 22

8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:

- учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой бакалавриата, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения;

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде МАУ;

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

10. Распределение трудоемкости по видам учебной деятельности

Таблица 1 - Распределение трудоемкости

Вид учебной деятельности	Распределение трудоемкости дисциплины (модуля) по формам обучения	
	Очная	
	Семестр	Всего часов
	1	
Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Лабораторные работы	0	0
Самостоятельная работа	54	54
Подготовка к промежуточной аттестации	-	-
Всего часов по дисциплине	108	108
/ из них в форме практической подготовки	0	0

Формы промежуточной аттестации и текущего контроля

Зачет	+	
Количество докладов/сообщений	4	
Количество презентаций	4	
Количество практических работ	4	
Количество дискуссий	4	

Перечень практических занятий по формам обучения

№ п\п	Темы практических занятий
1	2
	Очная форма
1	Тема 1. Проблема и цель диссертационного исследования
2	Тема 2. Общий дизайн диссертационного исследования
3	Тема 3. Работа над литературным обзором по теме диссертации
4	Тема 4. Сбор и анализ вторичных данных по теме диссертации